**Администрация Вармазейского сельского поселения Большеигнатовского муниципального района**

**Республики Мордовия**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

27 декабря 2024г № 75

с. Вармазейка

**О продлении срока реализации и внесении изминений в  муниципальную  программу  «Развитие  торговли  в Вармазейском сельском поселении Большеигнатовского  муниципального  района Республики Мордовия  на 2021- 2025 годы» на период до 2027 года.**

В соответствии с [Федеральным законом от 28 декабря 2009 года N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации"](http://docs.cntd.ru/document/902192509), [Федеральным законом от 6 октября 2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации"](http://docs.cntd.ru/document/901876063), в целях обеспечения дальнейшего  развития  торговой деятельности в Вармазейском сельском поселении Большеигнатовского муниципального района Республики Мордовия Администрация Вармазейского сельского поселения **постановляет**:

1.Продлить срок действия муниципальной    программы  «Развитие  торговли  в Вармазейском сельском поселении Большеигнатовского муниципального района Республики Мордовия на 2021- 2025 годы» утвержденную постановлением администрации Вармазейского сельского поселения от 19.10.2020г №59 до 2027 года.

2. Внести изменения в муниципальную программу «Развитие  торговли  в Вармазейском сельском поселении Большеигнатовского муниципального района Республики Мордовия на 2021- 2025 годы», изложив её в новой редакции.

3. Контроль за выполнением настоящего постановления оставляю за собой.

4. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Глава сельского поселения А.Р.Рабина

Утверждена

постановлением Администрации Вармазейского сельского поселения

Большеигнатовского муниципального района

Республики Мордовия

от 27.12. 2024 № 75

«Об утверждении  муниципальной  программы

«Развитие  торговли  в Вармазейском  сельском

поселении Большеигнатовского муниципального

района Республики Мордовия на 2021- 2027 годы»»

**Муниципальная**  **программа**

**«****Развитие****торговли  в Вармазейском** **сельском поселении Большеигнатовского муниципального****района**

**Республики Мордовия  на 2021- 2027 годы»**

**Паспорт Программы**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование   Программы : | Муниципальная   программа  «Развитие  торговли  в Вармазейском сельском поселении Большеигнатовского муниципального района Республики Мордовия  на 2021- 2027 годы» (далее  Программа ). |
| Правовая основа   Программы : | 1. Федеральный закон от 06.10.2003 г. №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;  2. Федеральный закон от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации». |
| Заказчик  Программы : | Администрация Вармазейского сельского поселения Большеигнатовского муниципального  района. |
| Разработчики   Программы : | Администрация Вармазейского сельского поселения Большеигнатовского муниципального  района. |
| Исполнители   Программы : | Администрация Вармазейского сельского поселения Большеигнатовского муниципального  района. |
| Обоснование проблемы и необходимость её решения программно-целевым методом: | необходимость обеспечения ценовой и территориальной доступности услуг  торговли  для различных категорий населения Вармазейского сельского поселения Большеигнатовского муниципального района Республики Мордовия;  невысокий уровень оборота розничной  торговли  в расчете на душу населения; |
| Цели  Программы : | создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на потребительские товары в широком ассортименте, по доступным ценам, в пределах территориальной доступности, при обеспечении качества и безопасности приобретаемой продукции; формирование конкурентной среды на потребительском рынке  Вармазейского сельского поселения ; обеспечение занятости населения. |
| Задачи  Программы : | стимулирование  развития  торговли  в Вармазейском сельском поселении в различных форматах торговли;  стимулирование субъектов  торговли  к участию в конференциях, семинарах, конкурсах, выставках с целью  развития  и повышения их статуса;  открытие и строительство новых, реконструкция и модернизация действующих объектов торговли;  развитие  информационной инфраструктуры; |
| Целевые индикаторы Программы | Целевые показатели для оценки эффективности реализации  Программы изложены  в Приложении 2 к Программе |
| Мероприятия Программы : | Программа  реализуется в соответствии с прилагаемыми мероприятиями (приложение 1 к  Программе ). |
| Сроки реализации  Программы : | 2021-2027 годы. |
| Объемы и источники финансирования Программы : | Объем финансирования Программы на 2021-2025 годы составляет- 2,5 тыс.рублей, в том числе по годам:  2021 год – 0,5 тыс. рублей;  2022 год – 0,5 тыс. рублей;  2023 год – 0,5 тыс. рублей,  2024 год - 0,5тыс. рублей,  2025 год - 0,5 тыс. рублей,  2026 год - 0,5 тыс. рублей,  2027 год - 0,5 тыс. рублей. |
| Ожидаемые конечные результаты реализации Программы  по годам (показатели эффективности реализации): | Увеличение оборот розничной торговли 2335100 тыс. рублей к 2027 году;  Увеличение темпа роста оборота розничной торговли до 10,8% к 2027 году;  Увеличение оборота розничной торговли на душу населения 48 тыс. руб. к 2027 году;  Увеличение обеспеченности населения торговой площадью стационарных торговых объектов до 150 кв. метров на 1000 человек к 2027 году;  Увеличение количества объектов розничной торговли до 2 единиц к 2027 году;  Проведение ежегодно не менее 2 мероприятий в год (семинаров, совещаний, круглых столов, выставок, конференций), направленных на развитие торговли;  Ведение раздела на официальном сайте муниципального образования по развитию торговли. |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**Раздел 1. Общая характеристика Программы**

Настоящая Программа разработана в соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 г. №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», Уставом Вармазейского сельского поселения Большеигнатовского муниципального района.

Главным приоритетом Программы является особое внимание к развитию торговли в Вармазейском сельском поселении Большеигнатовского муниципального района Республики Мордовия.

Программа определяет цели, задачи и направления развития торговли в Вармазейском сельском поселении, финансовое обеспечение и механизмы реализации предусмотренных мероприятий, показатели их результативности.

Программа разработана с учетом основных приоритетов социально-экономического развития Вармазейского сельского поселения Большеигнатовского муниципального района Республики Мордовия.

**Раздел 2. Содержание проблемы и обоснование необходимости её решения**

Торговля  занимает важное место в социально-экономической жизни  Вармазейского сельского поселения , обеспечивая жителей Вармазейского сельского поселения товарами и услугами, предприниматели создают условия для нормальной повседневной жизни людей, их труда, быта и отдыха.

В настоящее время сектор  торговли  живет в совершенно новых условиях в связи с принятием федеральных и региональных нормативных актов.

В Вармазейском сельском поселении сферу торговли представляет индивидуальный предприниматель ИП «Кабаев В.Ю».

На территории сельского поселения на 01.01.2020 года насчитывается 1 единица торговых объектов.

Стационарный магазин отвечают всем современным требованиям. Ассортимент товаров практически полностью удовлетворяет спрос населения.

В целях создания и увеличения объектов инфраструктуры  торговли  выделяются земельные участки под установку и строительство новых объектов  торговли .

 Муниципальная  политика в сфере регулирования торговой деятельности позволит сбалансировать интересы государства, потребителей, предприятий торговли, предпринимателей, инвесторов и сделает  Вармазейское сельское поселение более привлекательным и конкурентоспособным, удобным для жизни людей.

Обоснованием разработки и реализации  Программы  является выполнение целевых показателей, необходимость обеспечения ценовой и территориальной доступности услуг  торговли  для различных категорий населения  района. Особенно актуальны эти вопросы для жителей сельских населенных пунктов, где недостаточно развита инфраструктура предприятий  торговли.

Оборот розничной торговли по итогам 2019 года составил в Вармазейском сельском поселении 11509 тыс. рублей, что составляет 104,2 % роста к уровню 2018 года и значительно меньше уровня последней пятилетки.

Розничный товарооборот в расчете на душу населения характеризует уровень материального блага населения, уровень потребления и удовлетворения спроса населения. Аналогичная закономерность, как и по общему обороту розничной торговли, наблюдается и в расчете товарооборота розничной  торговли  на душу населения.

Таблица1

| Годы | Оборот розничной  торговли  на душу населения  в  Большеигнатовском сельском поселении Большеигнатовского муниципального района Республики Мордовия | |
| --- | --- | --- |
| всего, тыс.рублей | в % к предыдущему году |
| 2015 | 14,8 | 57,3 |
| 2016 | 16,8 | 125,5 |
| 2017 | 20,2 | 108,9 |
| 2018 | 24,2 | 98,6 |
| 2019 | 20,6 | 85 |

Для увеличения показателя оборота розничной  торговли  на душу населения, кроме повышения уровня доходов населения  Вармазейского сельского поселения,  в целях увеличения покупательной способности, необходимо способствовать развитию  конкуренции на потребительском рынке  района.

В настоящее время розничная  торговля  непродовольственными товарами на территории  Вармазейского сельского поселения развита не достаточно хорошо.

В целях стабилизации и достижения положительной динамики по основным показателям в сфере «Торговля», организации  торговли  разрабатывают меры, направленные на повышение эффективности работы за счет повышения культуры и профессионализма обслуживания, внедрению ее прогрессивных форм: самообслуживания,  торговли  в кредит, по заказам, оплаты пластиковыми картами, доступности и качества товаров для потребителей, более гибкой ценовой политики.

Состояние и тенденции  развития  потребительского рынка свидетельствуют также о наличии в торговой отрасли  Вармазейского сельского поселения Большеигнатовского муниципального района Республики Мордовия  ряда проблем, требующих своего решения.

Имеет место дифференциация цен на одноименные товары, в том числе первой необходимости. Рост потребительских цен обусловлен внутренними причинами: высокими издержками обращения, наличием многочисленных посредников, недостаточной конкуренцией между предприятиями.

Среди основных проблем  развития  торговли Вармазейского сельского поселения Большеигнатовского муниципального района Республики Мордовия  можно выделить:

необходимость обеспечения ценовой и территориальной доступности услуг  торговли  для различных категорий населения Вармазейского сельского поселения ;

невысокий уровень оборота розничной  торговли  в расчете на душу населения.

Причинами вышеуказанных проблем в сфере развития торговли стали:

недостаточный уровень покупательной способности, сложившийся вследствие как внутренних причин (низкие среднедушевые денежные доходы населения Вармазейского сельского поселения ), так и внешних (недостаточное привлечение денежных средств из-за пределов  Вармазейского сельского поселения );

низкий уровень конкуренции на рынке непродовольственных товаров  Вармазейского сельского поселения.

**Раздел 3. Основные цели и задачи** **муниципальной****программы**

Цель настоящей Программы - создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на потребительские товары в широком ассортименте, по доступным ценам, в пределах территориальной доступности, при обеспечении качества и безопасности приобретаемой продукции; формирование конкурентной среды на потребительском рынке  Вармазейского сельского поселения ; обеспечение занятости населения.

Задачи настоящей Программы направлены на:

стимулирование  развития  торговли  в Вармазейском сельском поселении в различных форматах торговли;

стимулирование субъектов  торговли  к участию в конференциях, семинарах, конкурсах, выставках с целью  развития  и повышения их статуса;

открытие и строительство новых, реконструкцию и модернизацию действующих объектов торговли;

развитие  информационной инфраструктуры.

Программа разработана с учетом основных приоритетов социально-экономического развития Вармазейского сельского поселения.

В целом итоги  развития  потребительского рынка  Вармазейского сельского поселения свидетельствуют о наличии предпосылок для его дальнейшего роста на среднесрочную перспективу.

Реализация  программы  будет направлена на преодоление слабых сторон в вопросе обеспечения услугами  торговли .

**Раздел 4. Перечень программных мероприятий**

Достижение цели и решение поставленных задач осуществляется через мероприятия, реализация которых будет способствовать дальнейшему эффективному развитию малого предпринимательства в Вармазейском сельском поселении.

Источниками финансирования мероприятий проекта выступят внебюджетные источники и собственные средства организаций торговли.

Мероприятия Программы и финансирование затрат на реализацию мероприятий приведены в приложении 1 к Программе.

**Раздел 5. Показатели реализации Программы**

Реализация Программы окажет позитивное влияние на экономическую и социальную ситуацию в Вармазейском сельском поселении в целом, будет способствовать развитию торговли, улучшению инвестиционного климата, развитию инфраструктуры сельского поселения, повышению конкурентоспособности субъектов малого предпринимательства и улучшению предоставляемых торговых услуг.

В целом по результатам реализации мероприятий, предусмотренных данной Программой , можно ожидать:

увеличение оборота розничной торговли до 23351,0 тыс. рублей к 2027 году;

увеличение темпа роста оборота розничной торговли до 108 % к 2027 году;

увеличение оборота розничной торговли на душу населения 48 тыс. руб. к 2025 году;

увеличение обеспеченности населения торговой площадью стационарных торговых объектов до 150 кв. метров на 1000 человек к 2027 году;

увеличение количества объектов розничной торговли до 2 единиц к 2027 году;

проведение ежегодно не менее 2 мероприятий в год (семинаров, совещаний, круглых столов, выставок, конференций), направленных на развитие торговли;

ведение раздела на официальном сайте муниципального образования по развитию торговли.

Целевые показатели для оценки эффективности реализации  Программы изложены в Приложении 2 Программы.

Сбор информации для измерения показателей достижения результатов будет осуществляться на основе статистической информации, предоставленной отделом сводной информации Мордовиястата в Вармазейском районе в соответствии с ежегодно заключаемым договором, а также информации, предоставленной Межрайонной инспекцией ФНС России №4 по Республике Мордовия и отчетной информации исполнителей мероприятий Программы.

**Раздел 6. Срок реализации Программы**

Срок реализации Программы – 2021-2027 годы.

**Раздел 7. Ресурсное обеспечение Программы**

Финансирование мероприятий Программы предполагается за счёт внебюджетных источников и собственных средств организаций торговли. Финансовое обеспечение Программы позволяет решать задачу материально-технической, информационной и организационной помощи субъектам малого и среднего предпринимательства и организовать инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства, оказывающего услуги в сфере торговой деятельности.

Финансирование конкретного мероприятия программы осуществляется на основании проекта, представленного исполнителем.

Целью финансирования инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства является создание благоприятных условий для его развития путем обеспечения поддержки малых и средних предприятий в различных направлениях: информационном, консультационном, обучающем, прогнозно-аналитическом.

Объемы и источники финансирования Программы определяются Перечнем мероприятий Программы. Предполагаемая сумма финансирования мероприятий Программы из различных источников составляет 2,5 тыс. рублей.

Объемы и источники финансирования будут ежегодно корректироваться исходя из имеющихся возможностей.

**Раздел 7. Риск реализации Программы**

Стратегия развития муниципального района отмечает устойчивое снижение численности населения сельских территорий, а также определяет следующие основные проблемы развития сельских поселений:

существенные внутрирегиональные различия по уровню социально-экономического развития, в том числе отставание уровня жизни значительной части населения сельских территорий от уровня жизни жителей города;

низкий уровень предпринимательской активности на сельских территориях.

Среди основных проблем, социальных и финансово-экономических рисков развития торговли на территории сельских поселений можно выделить следующие суверенные риски и внутренние.

Суверенные риски Муниципальной программы:

- снижение уровня жизни всего населения страны в силу политических или макроэкономических причин;

- бюджетный дефицит и сокращение финансирования Муниципальной программы.

Внутренние риски Муниципальной программы:

- низкий уровень активности потенциальных участников Муниципальной программы в предложении инвестиционных проектов;

Низкий уровень активности потенциальных участников Муниципальной программы в предложении инвестиционных проектов планируется преодолеть за счёт мероприятий по информационной пропаганде и сопровождению инвестиционных проектов в области развития торговли.

**Раздел 8. Механизм управления реализацией Программы**

Муниципальным заказчиком и разработчиком Муниципальной программы является Администрация Вармазейского сельского поселения Большеигнатовского муниципального района Республики Мордовия.

Администрация Большеигнатовского муниципального района Республики Мордовия:

- несет ответственность за своевременную и качественную подготовку и реализацию мероприятий, обеспечивает целевое и эффективное использование средств, выделенных на реализацию мероприятий Муниципальной программы;

- разрабатывает и принимает на уровне муниципального образования нормативные документы, необходимые для эффективной реализации мероприятий Муниципальной программы;

- вносит предложения по уточнению затрат по мероприятиям Муниципальной программы на очередной финансовый год;

- осуществляет ведение ежегодной отчетности о реализации мероприятий Муниципальной программы;

- осуществляет подготовку информации о ходе реализации мероприятий Муниципальной программы;

- организует размещение на официальном сайте муниципального заказчика в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информации о ходе и результатах реализации мероприятий Муниципальной программы.

Приложение 1

к Программе

«Развитие торговли в Вармазейском сельском поселении Большеигнатовского

муниципального района

Республики Мордовия

на 2021-2027 годы»

**Мероприятия** **и источники финансирования мероприятий муниципальной программы**

**«Развитие  торговли  в Вармазейском сельском поселении**

**Большеигнатовского муниципального района**

**Республики Мордовия  на 2021-2027годы»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Исполнитель | Срок реализации | Источник финансирования | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2021 | | 2022 | | | 2023 | | | | 2024-2025 | | 2026-2027 | | | | всего |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | | 7 | | | 8 | | | | 9 | | 10 | | | | 11 |
| 1.1 | Разработка и принятие нормативных актов, регулирующих торговую деятельность на муниципальном  уровне | Администрация Вармазейского сельского поселения | 2021-2027 гг. | - | 0,0 | | 0,0 | | 0,0 | | | 0,0 | | | | 0,0 | | | 0,0 | |
| 1.2 | Оказание консультативной помощи субъектам  торговли  по вопросам получения  муниципальной  поддержки малого и среднего предпринимательства | Администрация Вармазейского сельского поселения | 2021-2027 гг. | - | 0,0 | | 0,0 | | 0,0 | | | 0,0 | | | | 0,0 | | | 0,0 | |
| 1.3 | Привлечение субъектов  торговли  Вармазейского сельского поселения  к участию в выставках и ярмарках, смотрах- конкурсах продукции в целях расширения рынка сбыта товаров | Администрация Вармазейского сельского поселения | 2021-2027 гг. | - | 0,0 | | 0,0 | | 0,0 | | | | 0,0 | | | | 0,0 | | | 0,0 | |
| 1.4 | Проведение мониторинга обеспеченности населения Вармазейского сельского поселения площадью торговых объектов с выявлением проблемных территорий, разработка и утверждение схем размещения нестационарных торговых объектов | Администрация Вармазейского сельского поселения | 2021-2027 гг. | - | 0,0 | 0,0 | | | 0,0 | | | | | 0,0 | | | | 0,0 | | 0,0 | | |
| 1.5 | Повышение технического уровня предприятий  торговли , открытие и строительство новых, реконструкция и модернизация действующих объектов в соответствии с требованиями нормативных документов | Администрация Вармазейского сельского поселения; юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность в сфере  торговли | 2021-2027 гг. | внебюджетные средства организаций торговли | 0,0 | 0,0 | | | 0,0 | | | | | 0,0 | | | | 0,0 | | 0,0 | | |
| 1.6 | Содействие внедрению на предприятиях прогрессивных методов  торговли  (предоставление скидок покупателям, сезонных распродаж, дегустаций, рекламных акций, открытие социальных магазинов) | Администрация Вармазейского сельского поселения; юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность в сфере  торговли | 2021-2027 гг. | - | 0,0 | | 0,0 | | 0,0 | | | | | 0,0 | | | | 0,0 | | 0,0 | | |
| 1.7 | Проведение мониторинга цен на основные виды продовольственных товаров в целях определения эконо­мической доступности товаров для населения  Вармазейского сельского поселения | Администрация Вармазейского сельского поселения | еженедельно | - | 0,0 | | 0,0 | | 0,0 | | | | | 0,0 | | | | 0,0 | | 0,0 | | |
| 1.8 | Мониторинг количества объектов торговли на территории Вармазейского сельского поселения | Администрация Вармазейского сельского поселения | 2021-2027 гг. | - | 0,0 | | | 0,0 | | | 0,0 | | | | 0,0 | | | 0,0 | | 0,0 |
| 1.9 | В целях информационно- методического обеспечения с представителями торгующих организаций:  1) проведение семинаров, конференций, совещаний, круглых столов;  2) информирование через средства массовой информации, официальный сайт района | Администрация Вармазейского сельского поселения | 2021-2027 гг. | Внебюджетные источники, собственные средства организаций торговли | 0,5 | | | 0,5 | | | 0,5 | | | | 0,5 | | | 0,5 | | 2,5 |
|  | ИТОГО: |  |  |  | 0,5 | | | 0,5 | | | 0,5 | | | | 0,5 | | | 0,5 | | 2,5 |

Приложение 2

к Программе

«Развитие торговли в Вармазейском сельском поселении Большеигнатовского

муниципального района

Республики Мордовия

на 2021-2025 годы»

**Целевые показатели для оценки**

**эффективности реализации  муниципальной программы**

**«Развитие  торговли  в Вармазейском сельском поселении Большеигнатовского муниципального района**

**Республики Мордовия на 2021-2027 годы»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателя | Единица измерения | Факт | Ожидаемое | Прогноз | | | | |
| 2019 год | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024/2025 год | 2026/2027 год |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** |
| 1. | Оборот розничной торговли | тыс. руб. | 11509 | 14202 | 15317 | 16408 | 17542 | 18864/20186 | 21736/23351 |
| 2. | Темп роста оборота розничной торговли | % к предыдущему году | 106,8 | 123 | 108 | 107 | 107 | 108/108 | 108/108 |
| 3. | Оборот розничной торговли на душу населения | тыс. руб. | 26,2 | 32 | 35 | 37 | 40 | 43/46 | 46/48 |
| 4. | Обеспеченность населения торговой площадью стационарных торговых объектов | кв.метров на 1000 чел. | 99,5 | 99,5 | 104,2 | 104,2 | 120,0 | 150,0/150,0 | 150,0/150,0 |
| 5. | Количество объектов розничной торговли | единиц | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| 6. | Количество проведенных семинаров, совещаний, круглых столов, выставок, конференций, направленных на развитие торговли | единиц | 0 | 0 | 2 | 2 | 2 | 2/2 | 2/2 |
| 7. | Ведение раздела на официальном сайте по развитию торговли | да (1)/нет (0) | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1/1 | 1/1 |
| 8. | Оказано информационной, консультативной помощи объектам розничной торговли в год | единиц | 0 | 0 | 2 | 2 | 2 | 2/2 | 2/2 |